

教学简报

2022年 第11期

总第437期

鲁东大学教务处

二〇二二年四月十四日

鲁东大学 课程思政教学典型案例专辑

(二十九)

教务处教学创新与研究科

目 录

1. 《旅游营销管理》课程中的思政元素.....3
2. 《动物实验设计与结果分析》课程思政教学设计.....9
3. 《函数与极限》课程思政教学探索与实践.....13
4. 《作物栽培学》课程思政探索之浅谈.....16

《旅游营销管理》课程中的思政元素

商学院 张燕存

一、课程的特点和培养目标

旅游市场营销学是市场营销学在旅游经济领域的应用。该课程从树立旅游市场营销观念出发，明确提出旅游市场营销及管理的体系，在此基础上对旅游市场营销环境、旅游消费者市场和旅游市场竞争者做了全面分析，然后将旅游市场营销活动看成是一个完整的相互联系的管理过程，建立旅游企业市场营销信息系统与调研预测系统，进行目标市场细分与定位，确定市场营销战略，制定旅游产品、定价、渠道及促销策略。该课程突出对学生的市场观念、竞争意识、实践意识、创新意识的培养，提高他们运用市场营销的基本理论、原理和方法去发现问题、分析问题和解决问题的能力。

旅游管理专业人才的核心素养包括：旅游的情怀、国际的视野、宽广的知识、实践的能力、创新的精神、坚定的信念、高尚的品德、完善的人格。《旅游营销管理》这门课程，可以教授学生经济学、管理学、社会学、心理学、公共关系学等多学科交叉的知识；对旅游企业、旅游城市和旅游目的地等旅游主体开展的营销活动进行研究，营销的对象既有国内旅游者也有国际旅游者，列举的案例既有国内名企也有国际名企，易于培养学生的旅游情怀和国际视野；再加之旅游产品的策划、价格的制定、渠道的选择、促销的实施等单元的知识学习，任务下达，动手实践，锻炼学生的实践能力和激发学生的创新精神。还可以邀请一些优秀的毕业生进行经验分享或者专题讲座，提高学生的职业认同感和高尚的道德意识。在授课过程中充分发挥教师引领作用，践行个性化特色化人才培养模式，依托国家级一流专业建设的契机，以达成促进学生人格完善、全面发展的目标。

二、课程思政实施的教学手段

（一）情景式的教学手段

为了挖掘学生的个人优势，使他们更加认识到自身的闪光点，在教学环节设计中就可以模拟各种情景，让学生沉浸其中，例如，在第一次授课给学生介绍市场营销与我们的生活息息相关时，让学生以自己的视角去发现身边的市场营销现象，可以让他们说说他们认为身边发生的什么事可以看作是市场营销行为，是哪些主体发起的市场营销行为，对谁发起的市场营销行为，教师可以对此进行点评，并引出学生们说的这些市场营销行为属于哪种市场营销观念主导的，也可以引出市场营销主体和市场营销对象的相关知识。

还可以设定情景，作为旅游管理的毕业生去应聘某个心仪的岗位，如何去营销自己。这会让学生重新审视自己身上的优缺点，在今后的学习和生活上努力去发挥自己的优点，改正自己的缺点，到真正毕业应聘时能够更加从容地去面对。

（二）沉浸式的教学手段

还可以融入任务驱动机制，以任务促动学习知识和全面成长，进而锻炼学生的实践能力和激发学生的创新精神。在上课之初，就模拟要开办一家旅行社，学生可以应聘旅行社的某个部门，应聘时学生要准备面试时所需要的礼宾原理的知识、旅游业的知识 and 旅行社经营管理的知识，对学生前期的学习既是一次回顾学习也是一次实践和应用。随着章节知识的教授，接下来再下达任务：旅行社要上马针对老年旅游者的“加护旅行”这样的项目，让各个部门的学生分别进行消费者行为调查、市场调查、设计产品、制定价格、开发渠道、制定促销策略等。让每一个学生都参与其中，旅行社的总理由老师来扮演，各个部门经理，也可以由学生毛遂自荐应聘上岗，也可以由老师根据学生以往的表现任命，部门经理负责本部门的任务完成的总体管理，随着课程的推进，这个项目也在推进。学期末再进行一次完整的项目开发报告，学生们一定会感觉满满的成就，也会回顾起自己做这些工作时所用到的各种市场营销学的相关知识。每个同学也会在这样的任务下，发现自己擅长的领域，例如有的学生心思细腻适合市场调查的相关工作，有的学生头脑灵活适合撰写促销计划，有的同学亲和友善适合与消费者打交道，这样学生们的个性都会得到很好地发展，会为他们未来的职业成功做一次有益的尝试和演练。任务的设计，激发学生的竞争意识和创新意识，同时学生的抗压能力得到了很好的锻炼，专业认同感也会进一步强化。

三、课程思政元素挖掘的方法和路径

在授课过程中可以融入竞争意识和创新意识的思政元素，也可以在某个知识点进行拓展，强化职业认同感、民族自豪感、社会责任感等。在实施过程中，可以通过精心设计教学环节，增强课堂互动，来提高课堂思政融合效果。

（一）教学设计环节

旅游管理专业的文化背景深厚，旅游管理职业道德要求颇高，这为旅游管理专业的课程思政改革提供了良好的条件，要找准“思政元素”和专业知识的契合点，《旅游营销管理》课程的知识点要与专业文化背景结合起来、与专业社会要求结合起来，完成“课程思政”教学设计高水准融入思政元素。不能生搬硬套，不能刻意加入思政内容，以免产生相反的结果。旅游管理专业课程思政改革，要追求在不经意间达到育人目的的

效果，这就要求专业课程教师挖掘所承担的课程的德育价值，挖掘所承担课程有思政意义的知识点，寓德育于专业知识教学之中，实现“润物细无声”才能达到最佳的教学效果[2]。该课程主要讲授的单元为绪论、市场营销环境分析、市场调研与预测、市场营销战略、4P策略，可在每章节至少选择一个知识点挖掘思政元素，融入思政教育。具体教学设计见下表“《旅游营销管理》课程思政挖掘”。

课程单元	思政元素知识点或案例	培养目标
绪论	社会市场营销观点：企业在进行营销决策时，不仅要考虑到消费者的利益，而且要兼顾企业自身的利益和社会的利益。	爱护环境，坚持可持续发展理念
旅游市场营销环境分析	宏观因素对旅游企业市场营销的影响：2009年的最后一天，国务院正式发布《关于支持海南国际旅游岛建设的若干意见》，海南国际旅游岛建设上升为国家战略。	看到国家支持旅游业发展的举措和决心，坚定职业理想信念
旅游市场营销系统与市场调研	市场调研的方法有：文案调查法、实地调查法（询问法、观察法、实验法）	坚持实事求是收集资料，潜心科研
旅游市场细分与目标市场选择	目标市场选择的原则：1、目标市场必须与企业的经营目标和企业形象相符。2、必须与企业所拥有的资源相匹配。	切勿好高骛远，应该脚踏实地做好自己
旅游市场营销战略	竞争者分析：企业领导者识别企业的竞争者时不能仅用行业竞争观点还应具有市场竞争观点	要用全局眼光看问题，科学地分析竞争者，要有紧迫感，不负韶华，只争朝夕
旅游产品策略	新产品开发：我国旅游产品的现状产品结构明显向单一观光型倾斜。另一个特征就是团体旅游比较高，散客旅游比重低，产品结构向团体型倾斜，这也是产品初级性的表现。	只有在了解历史和现状的基础上才能有所创新，不能割裂历史谈创新
旅游产品定价策略	心理定价策略有：尾数定价策略、整数定价策略、分等级定价策略、声望定价策略	掌握一定的做事的方法固然重要，但往往配合以策略会收到更好的效果
旅游产品营销渠道策略	营销渠道宽度决策：广泛营销、选择性营销和独家营销	许多事情都有两面性，有利有弊，所以因地制宜，

		取舍得当才能长远发展
旅游促销策略	人员推销：人员推销的原则有互惠互利原则、人际关系开路的原则	面对困难不屈不挠的做事态度
旅游市场营销创新	实践训练：开展“我爱我的国，我爱我的家”旅游线路设计活动或者是旅游形象标识设计竞赛活动。	热爱家乡、奉献家乡的思想

（二）课堂教授环节

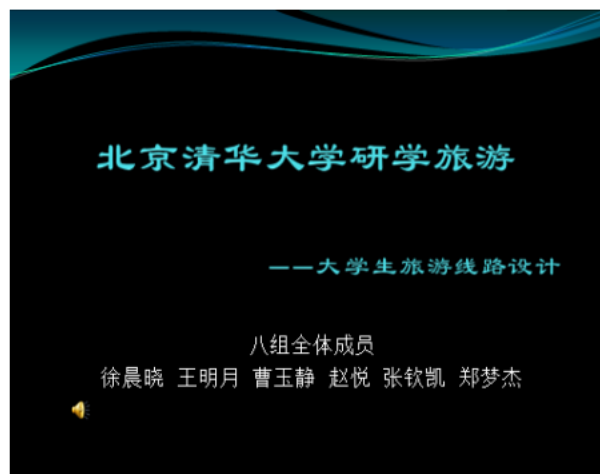
实施“课程思政”教育，要遵循教学活动的客观规律和学生的学情分析，充分了解互联网时代的学习特点，利用“互联网+环境”实施线上线下相结合的教育方式。

课前阶段，整合课本每单元的相关知识，挖掘思政背景材料，适当引入热点社会话题和行业问题、企业典型案例，采用翻转课堂的形式，制作出学生课前学习的微课视频，并以雨课堂、慕课等在线学习平台发布，推送给学生，引导学生对相关知识点做深入思考和探讨。

课堂教学中，采用案例引导法、角色扮演法、点评结合法、情景模拟法、以赛促学法等混合式教学方法，通过互动问答，师与生互动、生与生互动，引导学生深度参与思想互动，渲染课堂氛围，促使学生主动思考问题、分析问题，激发学生的主观能动性，也使思政教育自然融入。还可适当添加与社会紧密联系的学生又感兴趣的内容，例如，可邀请优秀的毕业生做一个小时左右的创业经验分享既融入创新创业教育，又让学生在潜移默化中受到熏陶和感染，培育大学生的价值观。

（三）课后互动环节

课堂教学结束后，教师通过课程微信群、在线平台等信息化手段加强师生互动，及时关注学生的思想动态，有效了解学生成长需求，正确引导影响学生，实现“课程思政”全程育人的目标[3]。课后也会布置作业，不仅强化学生对课程知识的理解，也课加入对学生的思政教育。例如，开展“我爱我的国，我爱我的家”旅游线路设计活动或者是旅游形象标识设计竞赛活动，强化学生“热爱家乡、奉献家乡”的烙印，增强他们的民族自豪感和社会责任感。再比如，布置“高校旅游产品”设计的作业，让他们通过搜集某所高校的资料，去了解高校所在的城市，激发他们积极进取去名校深造的热情，对美好生活的向往。（下附历年学生作业 PPT 截图）



四、教学反思

思政教育真正做到“如盐入水”并非易事，要想在学习课程知识的同时贯彻进去，还需教师好好进行教学设计，找准学生感兴趣的话题，找到他们乐于接受的方式。比如，“高校旅游产品”设计这一项小组作业，选取了学生比较熟悉的高校，有些会选自己理想中的大学，或者希望考研考取的学校，当然历年来也不乏选自己的母校——鲁东大学的，这些作业既容易上手，也让学生将所学知识进行实际操练，日后运用起来会更加自如，潜移默化中也灌输了爱校爱国、积极进取、热爱生活的思想，使思政教育避免了说教，但有时候效果可能并不那么外显，找到能更出色地将课程内容和思政教育结合起来的设计仍任重道远。

以后可以尝试将课程教授和实实在在的营销实践结合起来，和企业合作，从企业那领取实在的营销任务，让同学们得到真正的锻炼。比如携程和上海第二工业大学合作开展的“校园营销策划大赛”，既是比赛也是课程考核，让学生自己制定策略去营销携程的产品。携程提供产品，给学生进行简单培训，学生自己发掘渠道，进行宣传，以一学期课程结束时销售产品的效果决出比赛名次，并作为课程考核的一项指标。这样的合作

使得在校学生就能与行业名企接触，将有利于他们提前了解行业的大环境，为就业做准备。同时这样实实在在的锻炼，让他们直面竞争，也明白学习知识的重要性，定会对他们珍惜大学时光奋发学习产生一定的促动作用，希望以后有机会在课程中试行。

《动物实验设计与结果分析》课程思政教学设计

生命科学学院 于馨

教学内容	动物实验设计与结果分析	所属课程	实验动物学
授课对象	生物制药专业本科生	授课时长	50 分钟
教学背景	<p>动物实验设计是指研究者根据实验目的和要求,运用有关科学知识和原理,结合统计分析及伦理学的要求而制定的在动物身上进行试验的实施方案和方案,并用文字记录或流程图表述的实验方案和技术路线。</p> <p>动物实验结果能否取得预期效果、达到研究目的很大程度上取决于研究者动物实验设计是否科学、严密。</p> <p>根据研究课题和目标的不同,动物实验设计可以很庞大、复杂,也可以很小、很简单。绝大部分研究课题需要研究者自己进行动物实验设计。而一些测试、检验等的动物实验方法已经被大家公认成为常规,不需要进行动物实验设计。</p>		
教学目标	<p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握动物实验设计的定义 (2) 掌握动物实验设计的五大原则 (3) 熟悉动物实验设计的三要素 <p>能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 使学生具备简单动物实验独立设计能力 (2) 对动物实验结果进行分析的能力 <p>德育目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 培养诚信的科研素养 (2) 培养作为生物制药人高度的责任心、强烈的使命感 (3) 树立对生命的敬畏之情 		
重难点分析	<p>重点: 动物实验设计的定义和五原则</p> <p>难点: 对照性原则、随机性原则</p>		
教学手段	超星平台结合腾讯会议在线教学		
思政理念	思政素材	解读方向	

	1. 重复性原则	<p>重复性原则指同一处理要设置多个样本数。按照此原则进行样本量估算时既要考虑到数据统计要求，又要考虑到动物实验伦理。不合理的实验设计会造成实验动物生命的浪费，由此引申，温习“3R”（减少、替代、优化）原则，引导学生尊重生命、敬畏生命，科学、合理、人道地使用实验动物。</p>
	2. 客观性原则	<p>客观性原则是指动物实验设计中要力戒主观偏性干扰，选择观察指标时，不用或尽量少用带主观成分的指标。结果判断要客观，更不能以主观的意愿对结果或数据作任意的改动和取舍。由此引述科研造假、科研不端相关案例，帮助学生构建自身科研诚信认知体系，并应用到科学研究中去。</p>

教学过程举例

	内容	时间
1. 重复性原则	<p>重复性原则指同一处理要设置多个样本数。重复的主要作用是估计试验误差、降低试验误差和增强代表性，提高实验结果的精确度；同时为体现结果的真实性和稳定性，保证实验结果能在不同个体中稳定地重复出来，也需要足够的样本数。样本数多少，实验处理效应不能充分显示；样本数过多，不但会增加实际工作中的困难，而且不符合动物实验伦理要求。动物实验结果中的每一个数据，不仅仅是一个符号，也是一条生命。因此在开展动物实验之前科学合理地设计动物实验的方案，在保证统计学意义的情况下，尽量用较少的动物获得较多的实验数据。列举我校科研人员在设计动物实验的基</p>	10 分钟

	<p>金项目申报中，需出示的《鲁东大学动物照护和使用委员会审查同意书》，以保证动物实验符合伦理要求。</p> <p>【德育元素】</p> <p>在教学过程中，通过保证动物福利思想的传输，强化实验动物伦理理念，从思想上牢固树立遵守人类道德伦理标准和国际惯例的意识，实将精神文明思想植入到学生心中。</p>	
2. 客观性原则	<p>客观性原则是指动物实验设计中要力戒主观偏性干扰，选择观察指标时，不用或尽量少用带主观成分的指标。如在建立沙门氏菌感染小鼠模型时，需要检测临床评分、体重、生存率等指标，其中临床评分可根据小鼠被毛凌乱程度、对环境刺激敏感度、机警程度等判定。如果在实验中，根据实验预期结果和自身主管意愿对数据做任意改动或取舍，则得出的结论不符合客观性原则。列举我校每位科研人员都需要签订的《鲁东大学科研诚信承诺书》，旨在保证我校科研人员在从事学术活动中，恪守科学道德准则，践行科研诚信。</p> <p>【德育元素】</p> <p>毛主席曾说“红军不怕远征难，万水千山只等闲”，习近平总书记对党员的要求中也提到“铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当”，在科研中遇到困难，不能打退堂鼓，更不能迫于压力做有违科研诚信的事情。结合近年来，我国学术界的科研不端行为普遍存在（BMC, Springer, Elsevier 等出版社针对生物医学类中国学者的集体撤稿事件）的现象，引</p>	10 分钟

	导学生加强科研诚信意识和学术道德规范。	
教学总结	<p>通过本节课的学习，学生掌握动物实验设计的定义和基本原则，使学生初步具备设计简单动物实验的能力。在学习的过程中，学生充分认识并理解对照性原则、随机性原则、重复性原则、一致性原则和客观性原则，并树立了对生命的敬畏之情、培养了诚信的科研素养。</p>	

《函数与极限》课程思政教学探索与实践

数学与统计科学学院 朱晓丹

一、课程简介

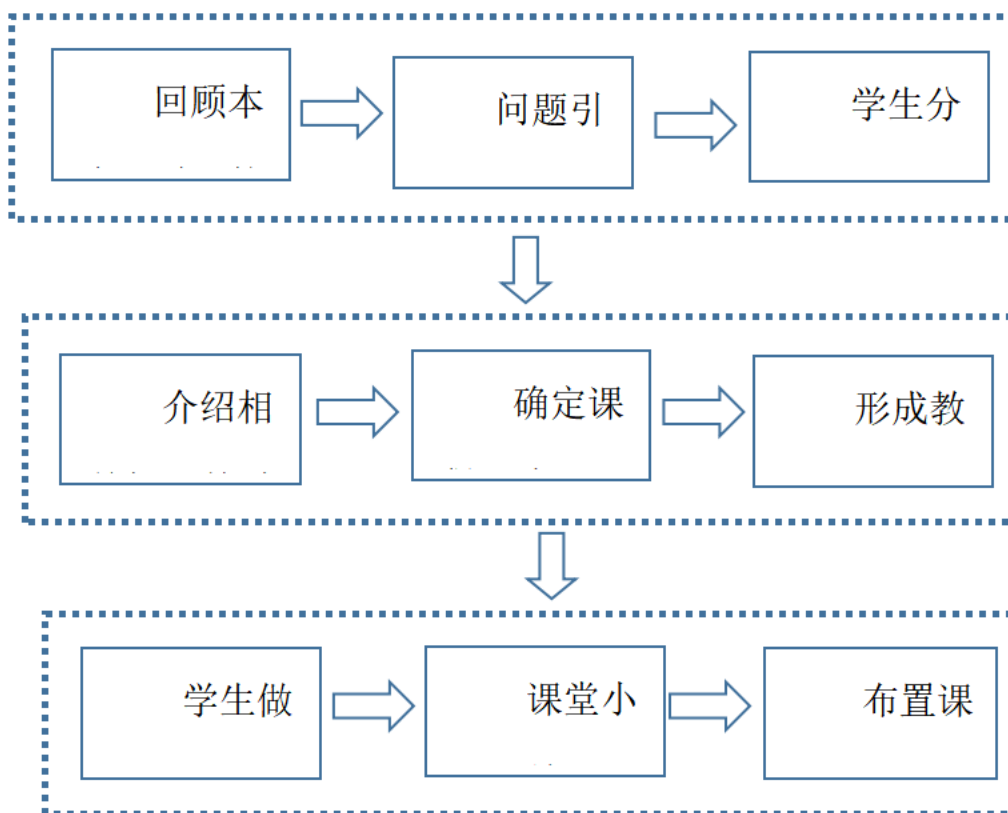
《高等数学》是高校中理工类、经管类各专业学生的一门必修的重要基础理论课，着重讲述的是一元微积分、多元微积分、无穷级数、空间解析几何与向量代数等内容，主要设置在刚入学的大一新生的上、下学期两个学期，共计 10 个学分，即 160 个课时。同时，“第一章—函数与极限”是本课程的基础章节，需要 20 个课时。将课程思政元素融入到课程的教学内容和方法当中，在传授知识的同时，不仅通过各个教学环节逐步培养学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，特别是学生综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力，并且能够提高学生的思想政治觉悟和爱国主义情怀，促进其全面发展，使其成为一个对国家和社会有用的专业人才。

二、课程思政教学理念设计

《高等数学》课程作为一门重要的必修基础理论课程，为后续的课程学习以及毕业后的工作奠定了基础。例如控制类、物理类、计算机类、通信工程、信息科学等课程，只有掌握高等数学的内容，才能顺利地完其他课程的学习以及更好地解决工程技术中问题。课程团队作为其教育工作者，在其讲授的整个过程都在重视并回答“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。本课程的教育使命是针对应用型人才培养基础知识扎实，思维活跃并具有一定实践能力的创新型人才，其课程发展的动力在于能够为国家和社培养出它们所需求的人才。本课程的发展需要对接国家需求，本课程团队不仅采用各种实际案例来讲解本课程的内容，而且充分发挥学生特长，调动学生学习的积极主动性。引导学生关注各类工程技术等问题背景，注重数学方法的具体应用，关注计算机语言的实际应用资料，关注各大型创新类竞赛的组织和参与工作，培养意识形态过硬、应用实践能力突出的专业人才。

三、思政课程教学实例

（一）基本流程：



(二) 教学目标:

知识层面: 通过对《高等数学》中的第一章的学习, 要使学生掌函数以及极限的基本概念、基本理论和基本运算技能, 为获取后续的章节、其他数学相关课程以及相关专业课程奠定必要的基础。

能力层面: 结合案例掌握高等数学中的学习方法: 理论分析法+情境分析法; 逐步培养学生独立使用数学方法来分析并解决实际问题的能力。

思政素养层面: 培养学生积极主动探索、勇于发现的科学精神、创新意识和团队合作能力, 踏实细致、严谨科学的学习习惯, 有利于数学综合素养的形成。

(三) 课程导入及具体内容讲解:

高等数学存在很多内容可以与思政教育相结合, 这值得我们更加深入思考, 充分挖掘, 凝练其中的思想政治内容, 在备课的时候将其融入到课堂中, 引导学生善于在生活中发现数学, 体会数学来源于生活, 学习科学家善于发现善于思考的精神, 激发对数学的热爱。

1. 分段函数: 介绍**停车场按时段收取费用**案例, 讲解分段函数的内容, 以此来培养其理论联系实际的能力, 激励学生采用合理的方法更好地分析和解决日常生活中遇到的各种问题。

2. 极限的概念：介绍战国时期庄子的“一尺之锤，日取其半”案例和魏晋时期的著名数学家刘徽的“割圆术”案例，理解无限逼近的数学思想，引入极限概念，让学生学习古代科学家身上的工匠精神，培养学生的不忘初心、砥砺前行、精益求精的精神，促进学生不断地学习科学文化知识。

3. 无穷小量：通过引入唐代诗人李白的诗句“孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流”，帮助学生更好地理解和学习无穷小量这一概念，加深学生对事物的认识和理解，提高学习高等数学的兴趣和积极主动性。

4. 函数的连续性：对于函数的连续性，在现实生活当中存在很多连续的例子，例如气温的变化、万物的生长以及知识的积累等。“绿水青山就是金山银山”案例和古代“拔苗助长”案例正是体现这一点，让学生更加深刻地意识到做任何事都要遵循其发展的客观规律，不要急于求成，要脚踏实地，增强其爱护和保护生态环境的意识。

5. 函数的有界性：通过介绍“学员学车”案例和“钓鱼岛”案例，帮助学生理解函数的有界性。虽然函数的界不是唯一的，但是国界是唯一的，促使学生更深刻地意识到维护国家安全和社会稳定的重要性，推动学生积极主动参与维护国家安全活动，增强学生的国家安全意识，履行维护国家安全的责任和义务，促使其全面发展。

四、《高等数学》课程思政特色、意义与创新

根据新工科建设背景下高素质理工科人才培养的需要，《高等数学》课程以一流课程为标准和目标，创新教学手段，有机融入思政元素，强化教学设计，实现全程育人、全方位育人的大思政教育理念，达到立德树人的根本目标。

借助先进的教学平台（雨课堂，学习通，腾讯软件等），采用问题导向式学习模式，讲好本课程的基础知识在古代或实际问题中一些相关案例，促进学生理论与实践相结合，推动学生树立正确的科学观和实践精神，培养学生团队合作意识，增强其集体荣誉感，提高学生的各方面能力，促进其全面发展。

《作物栽培学》课程思政探索之浅谈

农学院 乔绪强

目前，我国社会正在大力实施乡村振兴战略，传统的农业正向现代农业迈进，这种情况对高等农业人才培养提出了较高的目标，要求培养既懂农业技术和经营，又具有较高思想觉悟，能扎根农村基层的农林复合型人才。当代大学生对农学的认知只有“脏、苦、累”，甚至有些学生家长更是“谈农色变”，各高校农学类专业的大部分都是调剂生，因此，日常专业课的课程思政教育对培养学生的“农学精神”更显重要。《作物栽培学》课程蕴含众多的思政元素，包括生态文明建设、健康营养食品、大国三农、乡村产业振兴、文化自信等，通过与专业内容的有机融合，能够达到春风化雨、润物无声的育人效果。

(1) 教师课程思政意识和能力的培养。著名的教育家陶行知先生曾说过：“学高为师，德高为范。教师身体力行，自身素质提升就是学生学习的规范。”作为高校专业课教师要充分意识到习近平总书记在全国教育大会上的讲话中指出的“培养什么人？怎样培养人？为谁培养人？”的问题。教师是课程思政建设的主体，专业课教师的思想政治水平和思政教育能力影响到课程思政的育人效果。为此，作为作物栽培学授课教师要注重社会主义教育理论的学习，关心国家政策和时事政治，积极参加思想政治、师德师风、教学业务技能培训等，树立“立德树人”、“以生为本”的教学理念，深入梳理栽培学课程教学内容，认真挖掘其中所蕴含的思想价值和精神内涵，在把握学生认知规律、心理特点、发展需求的基础上，课前精心设计教学环节，授课过程中注意专业内容与思政元素的无缝衔接，活跃课堂气氛，课后加强授课效果评估和反馈，以期提高课程思政内涵融入课堂教学的水平。

(2) 挖掘我国古代传统农业文明的精髓，为学生厚植家国情怀，培养文化自信。我国农业文明具有悠久的发展历史，留下了丰富的农业文化遗产，这些朴素的农业思想、理念、智慧实际上包含了作物之间及作物与环境间协调统一的生态学思想。以芝麻为例，16世纪初邝璠的《便民图纂》记载：“芝麻之于草木，若锡之于五金，性相制也”，说明芝麻可作为荒地利用的先锋作物，因其能克制杂草的生长，可以说是生物防治杂草的一个范例。北魏贾思勰《齐民要术》对于芝麻种植时间的记载：“二三月为上时，四月上旬为中时，五月上旬为下时，月半前种者实多而成，月半后种者少子而多秕也”说明了播种时间的重要性及对产量的影响，与现代作物栽培学强调的适时早播的思想一

脉相承。现代生物学研究发现芝麻果实干燥脱水后再脱粒，可以促进植株内贮藏的养分向果实的转运，促进果实内碳水化合物向油分的转变，从而提高芝麻产量及种子含油量。我国古代先民早在距今 1600 多年的北魏时期就发现了这个道理，殊为不易。棉田套种芝麻“能利棉”，但“忌重茬、烂茬”，反映了作物间套作理论包含的种间互利合作的生态学思想。通过挖掘我国传统农业知识的精华，剖析其中蕴含的生态平衡、生物防治等价值理念，可以厚植学生的家国情怀，提高学生的传统文化涵养，增强学生对民族和文化的自信心和认同感。

(3) 知识传授中渗透环境保护、可持续发展及生态文明建设的理念。施肥是作物栽培技术的中心环节，科学施肥是发展资源高效和环境友好型农业的必然要求。然而，作物生产中普遍存在氮肥超量使用甚至滥用以及施用方法不当的不良现象，降低了氮肥的利用率，还带来了环境的污染和温室气体效应。如氮素引起的水体富营养化和水质的亚硝酸盐超标，氮素的反硝化过程造成了氧化亚氮（温室气体分子）排放的增多。此外，还带来了土壤酸化、土层板结、能源紧张等一系列生态风险。农药的过度使用虽然杀灭了害虫，但也破坏了生态环境，带来了农产品农残超标的风险。在讲述作物栽培管理时，通过融入节肥、节水、节本、绿色病虫害防控等轻简高效、生态栽培、低碳农业、绿色生产等理念，使学生明确生态环境保护、加强农业生态文明建设的紧迫性和重要性。

(4) 将党的治国方略、国家的政策安排创新争先意识的培养有机融入课堂教学的全过程。目前已经开发和正在研制的彩色作物有色稻、彩棉、彩色油菜、彩色小麦、彩色马铃薯等，这些作物在实施的产业扶贫、乡村振兴、建设美丽幸福中国等国家战略中具有重要的应用前景。西北农林科技大学培育的彩色马铃薯品种不仅产量比一般品种高 30%，且营养价值更高，富含花青素和多酚类抗氧化活性物质，薯肉有红、紫、黑等不同颜色，加工过程不需要添加任何化学色素。推广种植彩色马铃薯对于西北广大贫困地区脱贫致富、保障国家粮食安全是一个极具潜力的项目。这些事例体现了培养创新意识、提高创新能力在促进我国各项工作事业发展的重要性。

课程思政是构成高校思想政治工作的重要部分，在现代教学背景下，对学生实施思想政治教育的一种综合教育理念。教育系统核心是坚持“育人为本、德育为先”，把“立德树人”作为教育的根本任务，即把培育和践行社会主义核心价值观有机融入整个教育体系，全面渗透到学校教育全过程，充分体现在学校日常管理之中，在落小、落细、落实上下功夫。每一位专业课教师都要有课程思政意识，并不断提高自己的课程思政教学能力。深入发掘其中的思政元素，充分利用教学的多个环节，开展创新性的教学设计，

在知识传授中实现价值升华，在价值引领中凝炼知识底蕴，实现教书和育人的相互协调和统一。同时，根据时代发展的要求，不断对教学内容进行更新，以保持其先进性。